



MEDIADATEN

JANUAR 2011

TECHNISCHE ANGABEN

FORMAT

200 x 255 mm (Programmteil)
210 x 280 mm (Magazinteil)

SATZSPIEGEL

178 x 245 (Programm- und Magazinteil)

UMFANG

ca. 48 Seiten (Programmteil)
ca. 16 Seiten (Magazinteil)

ERSCHEINUNGSWEISE

10 x pro Jahr (Doppelnummer Juni/Juli und August/September)

PAPIER

Plano Plus, Offset, 80 g/m² (Programmteil);
LuxoArt Satin, hochweiss, 100 g/m² (Magazinteil)

FARBEN

einfarbig schwarz (Programmteil)
vierfarbig Skala (Magazinteil)

DRUCKVORLAGEN

PDF/X-3, 300 dpi, Schriften eingebettet, Farben CMYK, 60er Raster, für randabfallende Inserate 3 mm Beschnitt, ohne Beschnittmarken.

WEBBANNER

120 x 240 px, Hochformat, JPG, GIF, PNG; andere Formate auf Anfrage.

AUFLAGE

Abonnierte Auflage: 4'000
Gratisauflage: 2'000

VERTEILUNG

Die abonnierte Auflage geht primär an die Mitglieder der Trägervereine und zusätzlich an Einzelabonnenten. Das Magazin liegt zudem in den beteiligten Kulturinstitutionen und an öffentlichen Informationsstellen gratis auf.

ZIELGRUPPE

Die Leserschaft des Kulturmagazins JULI besteht zu einem grossen Teil aus regelmässigen Besucherinnen und Besuchern von Kulturveranstaltungen und ist zu einem Teil selbst in diesen Institutionen engagiert. Sie deckt breite Interessensgebiete im Bereich der Kultur ab (Film, Theater, Tanz, Musik, Literatur, Ausstellungen, Design, Architektur etc.).

TARIFE UND PLATZIERUNGEN

Grösse/Platzierung	Typ	Farbe	Format in mm (Breite x Höhe)	CHF
Magazinteil 1/1	A	col	178 x 245	2 400
Magazinteil Banner	-	col	178 x 20	400
Magazinteil 6 Felder	B	col	178 x 162,5	1 650
Magazinteil 4 Felder	D	col	117,5 x 162,5	1 150
Magazinteil 3 Felder	C	col	178 x 80	900
Magazinteil 2 Felder	E	col	57 x 162,5	600
Magazinteil 2 Felder	F	col	117,5 x 80	600
Magazinteil 1 Feld	G	col	57 x 80	300
Zuschlag Umschlagseite 4: 20%				
Programmteil 1/1	A	s/w	178 x 245	1 400
Programmteil 6 Felder	B	s/w	178 x 162,5	950
Programmteil 4 Felder	D	s/w	117,5 x 162,5	600
Programmteil 3 Felder	C	s/w	178 x 80	500
Programmteil 2 Felder	E	s/w	57 x 162,5	350
Programmteil 2 Felder	F	s/w	117,5 x 80	350
Programmteil 1 Feld	G	s/w	57 x 80	200
Banner Web (1 Monat, ROS)	-	col	120 x 240 px	250
Zuschlag Umschlagseite 4: 25%				

RABATTE

5% bei dreimaliger Buchung pro Jahr
10% bei sechsmaliger Buchung pro Jahr
20% bei zehnmaliger Buchung.

WERBUNG IM INTERNET

Bannerschaltung ab CHF 250 pro Monat, CHF 500 (vf) in Kombination mit Print-Banner.

BEILAGEN

Format: max. 190 x 245 mm

bis 50g: CHF 2 200

bis 75g: CHF 2 400

bis 100g: CHF 2 600

TERMINE

Jeweils der 8. des Vormonats; Doppelnummer Juni/Juli: 8. Mai; Doppelnummer August/September: 8. Juli.

INSERATEVERBUND KULTURPOOL

JULI (Aargau), Programmzeitung (Basel), Berner Kulturagenda, Kulturmagazin (Luzern), Kolt (Olten), Saiten (St. Gallen) und Kul (Lichtenstein) sind die Kulturzeitschriften mit der umfassendsten Veranstaltungsagenda in ihrer Region. Die sieben Magazine haben eine treue Leserschaft von total über 200 000 Personen. Informationen unter:

www.kulturpool.biz

KONTAKT

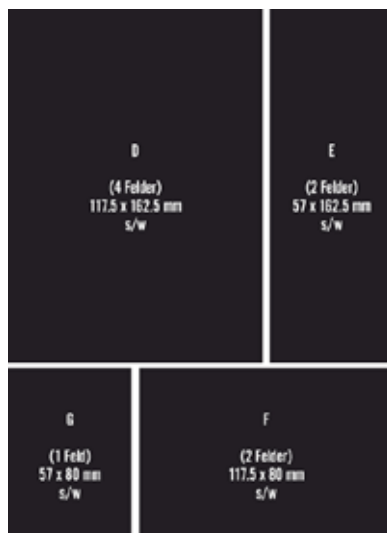
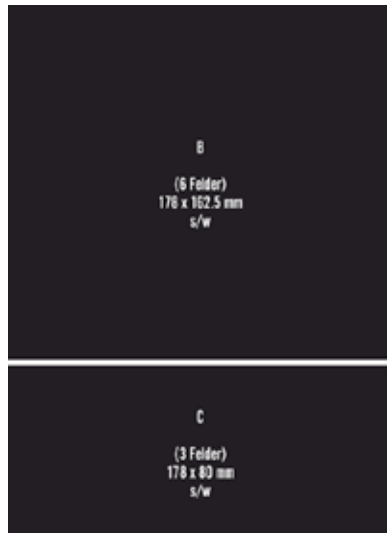
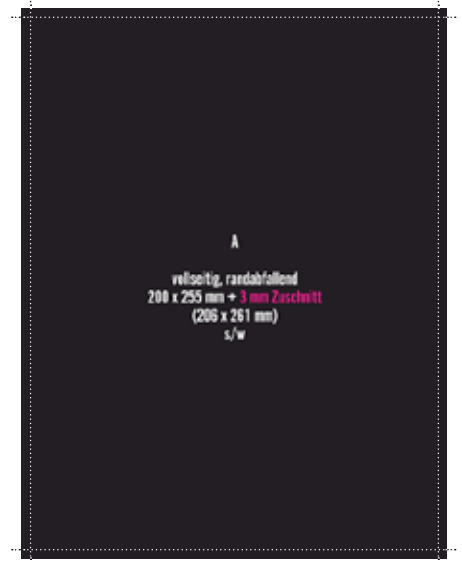
JULI KULTURMAGAZIN AARGAU

KONI WITTMER

T 079 290 06 75

INSERATE@JULIMAGAZIN.CH

WWW.JULIMAGAZIN.CH



KONTAKT

JULI KULTURMAGAZIN AARGAU

KONI WITTMER

T 079 290 06 75

INSERATE@JULIMAGAZIN.CH

WWW.JULIMAGAZIN.CH